

Baromètre de la rédaction 2013 – Stéphane Bourhis

Sur la base de « produits » définis et ne tenant pas compte de la spécificité technique, des déplacements ou de l'expérience des rédacteurs, on arrive aux moyennes suivantes (les chiffres entre parenthèses sont des extrêmes très décalés par rapport à la majorité des réponses) :

REDACTION:

- Publi-Rédactionnel (1500 signes) : de 50 à 150 euros (35-200)
- Article (3000 signes) : de 100 à 350 euros (50-600)
- Article (6000 signes) : de 200 à 500 euros (100-800)
- Dossier (12000 signes) : de 300 à 800 euros (175-1200)

WEB

- 1 page web (création) - 1000 signes : de 50 à 150 euros (30-150)
- 1 page web (création) - 1500 signes : de 60 à 200 euros (50-300)
- 1 page web (réécriture) - 1000 signes : de 30 à 60 euros (15-75)
- 1 page web (réécriture) - 1500 signes : de 45 à 75 euros (30-80)

COMMUNITY MANAGER - Tarif journalier : de 300 à 500 euros (300-600)

REDACTEUR (MISSIONS) - Tarif journalier : 200 à 500

Plus de 250 réponses ont été traitées.

LA BONNE NOUVELLE : la remontée des minima (qui continueront à faire hurler ce qui arrivent à vendre à prix fort leur travail).

LA RAISON : L'amplitude des prix dépend de l'offre, de la demande, des régions, des interlocuteurs mais aussi des statuts fiscaux qui créent de profondes inégalités sur le marché.

PRIX BAS : Les prix très bas correspondent à des personnes disposant de statuts particuliers (auto-entrepreneurs, offshore) ou de personnes faisant cela en plus d'un autre emploi et qui sont dispensées d'un certain nombre de charges.

J'ai attiré leur attention sur la nécessité de pratiquer des « justes prix » afin de ne pas mettre en péril leur propre avenir. J'ai incité des personnes m'annonçant des prix au mot de l'incohérence de leur offre. Comme en 2012, je pense qu'il y a lieu d'évangéliser les débutants et les donneurs d'ordre.

CONCLUSION

ce baromètre de la rédaction 2013 révèle des distorsions statutaires et pratiques mais aussi des tensions économiques conjoncturelles. L'absence de représentativité de nos professions n'est pas sans poser souci. On notera la montée des métiers de l'écrit digital en France.

PLUS QUE JAMAIS

Je vous invite à diffuser cet indicateur autour de vous et à inviter les rédacteurs à pratiquer un juste prix permettant de vivre de son travail et de faire reconnaître la valeur de ce dernier.